

Malmö den 5 juli 2006

Pressmeddelande:

Mellanmålstrend blir film

I dagarna har ”Hoppsan Kerstin – en film om mellanmål” spelats in i Malmö. Filmen fokuserar på bättre matvanor för ungdomar.

– Min idé med filmen är att lansera fräcka och nyttiga mellanmål samtidigt som jag vill ta till vara på intresset att ungdomar gillar att laga mat, berättar Margareta Schildt-Landgren, matskribent och hushållslärare.

- Att våra barn äter onyttigt, rör sig för lite och blir allt tjockare har länge uppmärksammats i media. Jag saknar positiva och konkreta lösningar. ”Hoppsan Kerstin” kan vara ett sätt att skapa matglädje, menar Margareta Schildt-Landgren.

I filmen fixar ungdomar på ett kul och pedagogiskt sätt olika mellanmål. Där finns också koppling till mat och träning.

Flera lärare och skolor har testat upplägget och efterfrågan på material kring temat mellanmål är stort.

”Hoppsan Kerstin” är avsedd för skolan men kan även visas i idrottsföreningar, för vägledning om varför det är bra att äta mat före och efter träning. Filmen passar också på föräldramöten med syfte att fokusera kring mellanmålets betydelse.

”Hoppsan Kerstin” är producerad av Scandvision Filmproduktion i Malmö. Filmen kommer att finnas för utlåning på skolornas AV-Mediacentraler.

Premiär blir det den 15 augusti 2006 i Malmö då även websiten

www.hoppsankerstin.se lanseras.

I slutet av augusti visar Kanal Lokal ”Hoppsan Kerstin” för tv-tittare i Stockholm, Göteborg, Malmö och Östergötland.

För mer information kontakta:

Margareta Schildt-Landgren, Matnytt-igt,

070-5559640, matnytt-igt@swipnet.se

Caroline Hansson, Kommunikatura,

0708-115121